

PLANO DE ENSINO

Curso: Ciências Contábeis	Semestre Letivo/Turno: 2º semestre - N1
Disciplina: Estatística	Professor: Dra. Cristiane Grala Roldão
Carga Horária: 50 horas	Período: 2015-2

Ementa da disciplina:	Compreensão da importância da estatística na realização de estudos da área de recursos humanos. Estudos de aspectos relacionados com a forma e resolução de problemas que envolvam a coleta, sistematização e análise de dados. Aprofundamento de métodos e técnicas da estatística envolvendo variáveis qualitativas e quantitativas, distribuição de frequência, medidas estatísticas, probabilidade, regressão e correlação. Caracterização das formas de medição das variáveis de sua área de atuação e de organizar e manipular dados.
Conteúdo Programático:	1. Introdução: Conceito de estatística. Definição do tipo de estatística: descritiva e indutiva. Conceitos sobre população, amostra, dado estatístico, dados brutos, rol, inferência estatística. Conceituação sobre variáveis discretas e variáveis contínuas. 2. Séries estatísticas: apresentação de dados estatísticos, construção da tabela de frequência (fórmula de Sturges), distribuição de frequências, apresentações gráficas (histograma e Ogivas de Galton). 3. Medidas de tendência central (variável discreta e contínua): média, mediana e moda. 4. Medidas de dispersão (variável discreta e contínua): variância, desvio-padrão e coeficiente de variação. 5. Medidas separatrizes (variável discreta e contínua): quartil, decil e percentil. 6. Medidas de assimetria e curtose (variável discreta e contínua): coeficientes de assimetria e de curtose. 7. Probabilidade – Variável Discreta X – Valor Esperado: média, variância e desvio-padrão. 8. Probabilidade (Variável Contínua) – Distribuição Normal.
Bibliografia Básica:	SILVA, Ermes M.; SILVA, Elio M.; Gonçalves, V.; MUROLO, A.C. <i>Estatística para os cursos de economia, administração e contabilidade</i>. 3ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2008. BRAULE, Ricardo. <i>Estatística Aplicada com Excel</i>. Rio de Janeiro: Campus, 2001. BUSSAB, W.O.; MORETTIN, P.A. <i>Estatística Básica</i>. São Paulo: Atual Editora, 1987 DOANE, David P.; SEWARD, Lori E. <i>Estatística Aplicada à Administração e à Economia</i>. MacGraw Hill, disponível em: http://books.google.com.br/books?id=-9Fd_wkqtMgC&lpg=PR2&dq=Estat%C3%ADstica%20Aplicada&hl=pt-BR&pg=PR2#v=onepage&q=Estat%C3%ADstica%20Aplicada&f=false
Bibliografia Complementar:	ANDERSON, D.R.; Sweeney, D.J.; WILLIAMS, T.A. <i>Estatística Aplicada à Administração e Economia</i>. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2003. BEKAMAN, Otto Ruprecht. <i>Análise Estatística da Decisão</i>. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda., 1980. SPIEGEL, Murray R. <i>Estatística</i>. São Paulo: Makron Books, 1993. FERREIRA, L. F. F. et al. <i>Análise quantitativa sobre a mortalidade precoce de micro e pequenas empresas da cidade de São Paulo</i>. Gest. Prod. [online]. 2012, vol.19, n.4, pp. 811-823. ISSN 0104-530X. http://dx.doi.org/10.1590/S0104-530X2012000400011

	CUNHA, P. R.; BEUREN, I. M. <i>Técnicas de amostragem utilizadas nas empresas de auditoria independente estabelecidas em Santa Catarina.</i> Rev. contab. finanç. [online]. 2006, vol.17, n.40, pp. 67-86. ISSN 1808-057X. http://dx.doi.org/10.1590/S1519-70772006000100006 .
--	---

Crítérios de Avaliação	Avaliação da Aprendizagem Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro.
-------------------------------	---

PROGRAMAÇÃO AULA A AULA

Aula 1 – Primeira Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: definir e conceituar o que vem a ser Estatística; áreas de abrangência: descritiva e indutiva; diferenciar entre uma variável discreta e uma variável contínua; conceituar população, amostra, parâmetro, estimador e entender o que é Inferência Estatística.
Conteúdos:	Conceito de Estatística. Definição dos tipos de estatística: descritiva e indutiva. Conceitos: população, amostra, parâmetro, estimador, inferência estatística. Conceito de variável discreta e variável contínua.

Aula 2 – Segunda Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: interpretar e compreender dados estatísticos, tabela de frequência e gráficos. Calcular e interpretar as medidas de tendência central (média, mediana e moda) das variáveis discretas. Calcular e interpretar as medidas separatrizes (quartil, decil e percentil). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis discretas – Medidas de Tendência Central e Medidas Separatrizes.

Aula 3 – Terceira Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar as medidas de dispersão (desvio médio, variância, desvio padrão). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Discretas – Medidas de Dispersão.

Aula 4 – Quarta Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar as medidas de dispersão (desvio médio, variância, desvio padrão). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Discretas – Medidas de Dispersão.

Aula 5 – Quinta Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular, montar e interpretar uma tabela de frequência, através da fórmula de Sturges. Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Montar Tabela de Frequência – Interpretar percentuais, ponto médio.

Aula 6 – Sexta Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular, montar e interpretar uma tabela de frequência, através da fórmula de Sturges. Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Montar Tabela de Frequência – Interpretar percentuais, ponto médio.

Aula 7 – Sétima Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar as medidas de tendência central (média, mediana e moda). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Medidas de Tendência Central (Média, Mediana e Moda). Detalhamento do cálculo.

Aula 8 – Oitava Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar as medidas de dispersão (variância, desvio padrão e coeficiente de variação). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Medidas de Dispersão (Variância, Desvio Padrão e Coeficiente de Variação). Detalhamento do Cálculo.

Aula 9 – Nona Semana

Objetivos Específicos:	Avaliação I.
Conteúdos:	Todo o conteúdo ministrado em sala e listas de exercícios disponíveis no Moodle.

Aula 10 – Décima Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar as medidas de dispersão (desvio médio, variância, desvio padrão e coeficiente de variação). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Medidas de Dispersão (Desvio Médio, Variância, Desvio Padrão e Coeficiente de Variação). Detalhamento do Cálculo.

Aula 11 – Décima Primeira Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar as medidas separatrizes (quartil, decil e percentil). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Medidas Separatrizes (Quartil, Decil e Percentil). Detalhamento do cálculo.

Aula 12 – Décima Segunda Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar probabilidade e probabilidade condicional através do Teorema de Bayes (regras de soma e de multiplicação). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Medidas Assimetria e Curtose – Probabilidade e Probabilidade Condicional (Teorema de Bayes – Regra de Adição e Multiplicação). Detalhamento do cálculo.

Aula 13 – Décima Terceira Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar probabilidade e probabilidade condicional através do Teorema de Bayes (regras de soma e de multiplicação). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Medidas Assimetria e Curtose – Probabilidade e Probabilidade Condicional (Teorema de Bayes – Regra de Adição e Multiplicação). Detalhamento do cálculo.

Aula 14 – Décima Quarta Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar probabilidade e probabilidade condicional através do Teorema de Bayes (regras de soma e de multiplicação). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Medidas Assimetria e Curtose – Probabilidade e Probabilidade Condicional (Teorema de Bayes – Regra de Adição e Multiplicação). Detalhamento do cálculo.

Aula 15 – Décima Quinta Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar probabilidade – Distribuição Normal – Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Probabilidade: Distribuição Normal. Detalhamento do cálculo.

Aula 16 – Décima Sexta Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar probabilidade – Distribuição Normal – Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Probabilidade: Distribuição Normal. Detalhamento do cálculo.
Referências:	

Aula 17 – Décima Sétima Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar probabilidade – Distribuição Normal – Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Probabilidade: Distribuição Normal. Detalhamento do cálculo.

Aula 18 – Décima Oitava Semana

Objetivos Específicos:	Avaliação II.
Conteúdos:	Toda a matéria ministrada em sala de aula.

Aula 19 – Décima Nona Semana

Objetivos Específicos:	Devolutiva da Avaliação II – Correção das avaliações em sala de aula – Resolução dos tipos de avaliações disponíveis no Moodle.
Conteúdos:	

Aula 20 – Vigésima Semana

Objetivos Específicos:	Recuperação.
Conteúdos:	Principais pontos do conteúdo do semestre.